

Versão 02

DESAFIO DE SUCESSO

2º TEMPORADA

REALIZAÇÃO



MEDIA PARTNER



PRODUÇÃO grupo **ric**

O MAIOR
GRUPO
MULTI
PLATA
FORMA
DO PARANÁ



CHEGOU A HORA DE **MICROEMPREENDEDORES** INVADIREM OS ESTÚDIOS DA RICtv | RECORD!

A nova temporada do reality show **“Desafio de Sucesso”** convida os participantes para uma jornada de desafios reais, aprendizados e a oportunidade de fazerem seus negócios crescerem.

A audiência vai mergulhar em uma trilha de conhecimentos com diversos temas relacionados ao empreendedorismo.

Vamos oferecer uma oportunidade de aprendizado de forma simples e objetiva para quem busca melhorar seu negócio.



A **RICtv | RECORD** tem a cara do microempreendedor curitibano



- **25% deles assistiram TV aberta** nos últimos 30 dias.
- Possuem alto poder aquisitivo e influência no mercado: **49% deles pertencem às classes AB e 44% classe C.**
- Cerca de **48%** acessam a internet pelo celular, smartphone ou tablet enquanto assistem TV.

CONFIRA COMO FOI A 1ª TEMPORADA



GANHADOR 1ª EDIÇÃO

Clique aqui e assista ao vídeo



Eduardo Daniel Gust
CEO Gust Engenharia e Tecnologia

A **Gust Engenharia**, uma startup residente no Biopark que teve origem no programa de Laboratório de Ideação do **Parque Tecnológico**, foi a vencedora da 1ª Edição do **Desafio de Sucesso**.

DEPOIMENTOS

da 1ª edição



PATROCINADORES PRESENTES NA ÚLTIMA EDIÇÃO



CURITIBA



BUSINESS & MARKETING SCHOOL
FACULDADE E COLÉGIO INTERNACIONAL



Odonto Brasil



PERFIL E DESTAQUES DE AUDIÊNCIA NA TV

DESAFIO DE SUCESSO

1ª temporada



358,9 mil

Alcance na primeira
temporada

Sexo **57% H - M 43%**

Idades

12 - 17 — 2%

18 - 24 — 8%

25 - 34 — 8%

35 - 49 — 43%

50 - 59 — 12%

60+ — 27%

Classe Social

AB — 35%

C — 66%

DE — 10%

64%

Tempo de permanência - Semifinal

00:27:29

41 minutos

Vice-liderança na 1ª temporada
Episódio final

DESTAQUES DE AUDIÊNCIA NO YOUTUBE

DESAFIO DE SUCESSO

1ª temporada



Desafio de Sucesso: 1ª temporada X

RICtv Entretenimento - 1 / 28

↔ ↵

- 1  **Reality Desafio de Sucesso: Episódio 1**
RICtv Entretenimento
- 2  **Histórias de sucesso: André Henning**
RICtv Entretenimento
- 3  **Iolanda Viola explica tudo sobre pitch de apresentação**
RICtv Entretenimento
- 4  **Reality Desafio de Sucesso: Episódio 2**
RICtv Entretenimento
- 5  **Reality Desafio de Sucesso: Episódio 3**
RICtv Entretenimento
- 6  **Leônidas Leal fala sobre ameaças e fraquezas de uma...**
RICtv Entretenimento

PERFIL DA AUDIÊNCIA

69%
Assistiram de um PC

29%
Assistiram de um
smartphone

35,1mil

Visualizações

20mil

Espectadores únicos

582,5horas

Tempo de exibição

181,4mil

Impressões

DESAFIO DE SUCESSO

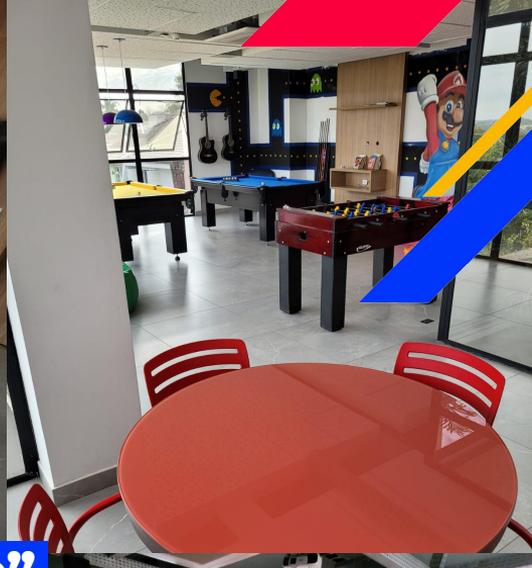
2ª TEMPORADA

- ➡ Data de estreia: 12/10/2024
- ➡ 08 episódios (2 meses de programa)
- ➡ Tempo de duração: 45 minutos
- ➡ Transmissão: estadual e Youtube
- ➡ Início das gravações: 25/09/2024



Eduardo Scola

Jornalista, natural de Marumbi, norte do Paraná. Começou a carreira em 2005. Apaixonado por comunicação, gosta de contar histórias. Com passagens pelas principais emissoras do país, na TV já fez de tudo, foi produtor, repórter, editor e apresentador. Acredita no poder transformador do jornalismo e da informação. Na RICtv | RECORD apresenta o RIC Notícias Manhã, e também é editor-chefe.



A **Nexcore** será palco para a nova temporada do “**Desafio de Sucesso**”



OS JURADOS DE 2024



Letícia Sugai

Eleita duas vezes consecutivas como uma das 10 consultoras de Compliance mais admiradas do Brasil (2021 e 2022) pelo anuário Compliance ON TOP e três vezes como professora do ano da maior comunidade de compliance do mundo, a Legal Ethics Compliance (LEC). É também Presidente do Instituto Paranaense de Compliance (IPACOM), sócia da Veritaz Consultoria, especialista em ESG e Mestre em Gestão de Riscos Corporativos.



Iolanda Viola

Possui bacharelado em Engenharia de Alimentos pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR). Atualmente, é Diretora do maior evento de inovação em gestão empresarial do Brasil, a Viasoft Connect. Também é Head de Inovação na empresa VIASOFT Softwares Empresariais. Já participou de diversas palestras no Vale do Pinhão.



José Eduardo Nasser

Conselheiro de empresas e consultor em estratégia empresarial e educação corporativa, José é professor de MBA da FGV há 20 anos. Coordenador dos programas C-Level e de formação de conselheiros de administração da PUCPR e Católica SC, possui também um Master em Governança na Nova Economia, é Mestre em Ciências e Tecnologia da Informação, tem um MBA em Gestão de Negócios pelo Disney Institute (Orlando/USA), é especialista em Marketing e bacharel em Economia.



Rodrigo Rodrigues

Profissional de Marketing e Comunicação, atua como Professor do MBA em Marketing na UFPR e possui Mestrado em Estratégia. Especialista em Digital Marketing Strategies pela Kellogg Executive School. Rodrigo é Vice-Presidente Executivo do Grupo OM Comunicação Integrada e Presidente da Associação Brasileira de Agências de Publicidade, Capítulo Paraná.

BRANDED CONTENT

como a sua marca pode participar de um episódio.



SUGESTÕES DE CONTEÚDOS



Estratégias de Marketing e Vendas

Espaço dedicado para dicas práticas sobre como empreendedores podem promover seus produtos ou serviços, construir uma marca sólida e atrair clientes.

Empreendedorismo Feminino e Diversidade

Nesta ação especial vamos trazer empreendedoras femininas e destacar a importância da diversidade no mundo dos negócios.

Empreendedorismo Social

Com a curadoria do nosso apresentador e o time de jurados, vamos destacar nesta ação especial empreendedores que estão abordando questões sociais e ambientais por meio de seus negócios.

Desafios do Empreendedorismo

Vamos apresentar os principais desafios do empreendedorismo abordando as dificuldades comuns enfrentadas pelos empreendedores, como financiamento, gestão do tempo, gestão de pessoas e concorrência.

*Conteúdos exclusivos de Branded Content com até 3' de duração.

*A periodicidade da inclusão do conteúdo no reality vai variar conforme a quantidade de ações comercializadas.

*Sujeitas a bloqueio de segmento.

EPISÓDIOS

Sua marca pode indicar um **mentor** para participar de um episódio.

Os Participantes serão selecionados após inscrições online por meio da **LANDING PAGE** do reality e apenas **seis serão escolhidos**.

episódio 1

Tema:
Marketing e Comportamento do Consumidor

Competição sobre a melhor performance.

06 participantes

episódio 2

Tema:
E commerce e vendas on-line

Competição sobre a melhor performance.

06 participantes

episódio 3

Tema: Marketing Digital, Gestão de Marcas e Redes Sociais

Competição sobre a melhor performance.

06 participantes

episódio 4

Tema: Inovação e Criatividade em Negócios

Competição sobre a melhor performance.

06 participantes

episódio 5

Tema:
Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Competição sobre a melhor performance.

05 participantes

episódio 6

Tema: Projetos, Processos e Fontes de Financiamento

Competição sobre a melhor performance.

04 participantes

episódio 7

Tema: Mercado e Análise de Concorrência

Competição sobre a melhor performance.

03 participantes

episódio 8

Tema: Gestão Financeira e Tributária

Competição sobre a melhor performance.

02 participantes

episódio 9 Extra

Tema: Liderança e Desenvolvimento de Habilidades

Será escolhido o 1º lugar do programa.

TRILHA DE MENTORIAS

Formato do programa:

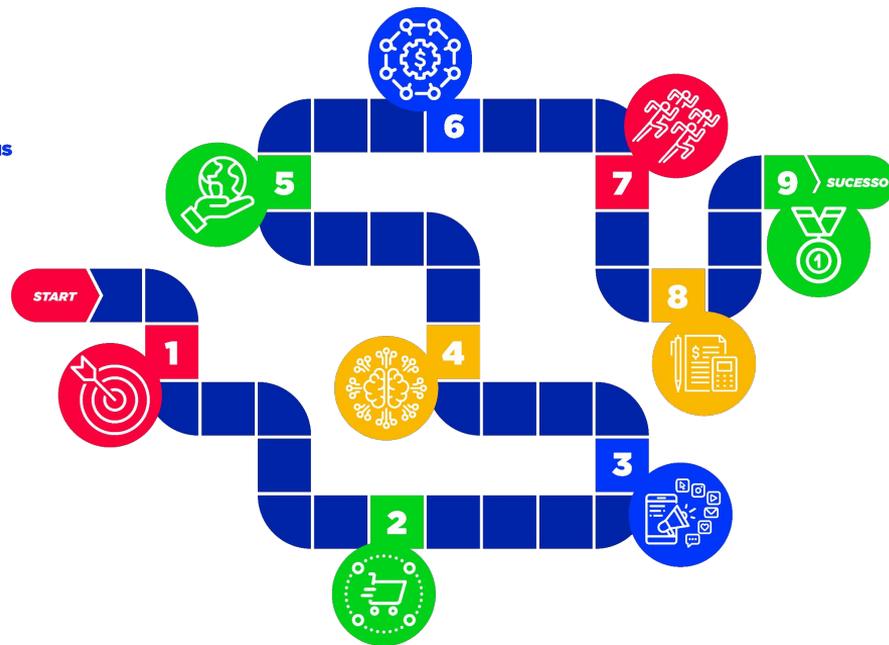
- **Episódio 1:** descrição do reality show e apresentação dos participantes.

Dinâmica dos episódios:

- **Mentorias,** tarefas e o processo de eliminação.

A grande final:

- Seleção dos **finalistas**, avaliação dos jurados e anúncio do vencedor.



DESAFIO DE SUCESSO

| 2º TEMPORADA

1º COLOCADO

R\$ 15.000

20 horas de mentoria

FORMATOS DE **MÍDIA**

QUADRO ESPECIAL | HISTÓRIAS DE SUCESSO

Ao patrocinar a 2ª temporada do “**Desafio de Sucesso**”, a sua marca terá a oportunidade de ter um **quadro especial** no reality show.

No quadro "**Histórias de Sucesso**", líderes serão convidados para compartilhar suas experiências profissionais e pessoais. Eles contarão sobre suas trajetórias e a história de suas empresas, com o objetivo de **motivar e inspirar** os participantes do desafio.

▶ 01 episódio

▶ Depoimentos com até **60”** de duração.

▶ Aproveitamento: **exclusivo**.

- Sua marca poderá indicar os profissionais convidados.
- A escolha do episódio será definida conforme a ordem da comercialização das cotas de patrocínio.
- Possibilidade aberta apenas para as cotas patrocinadoras.

Novidade



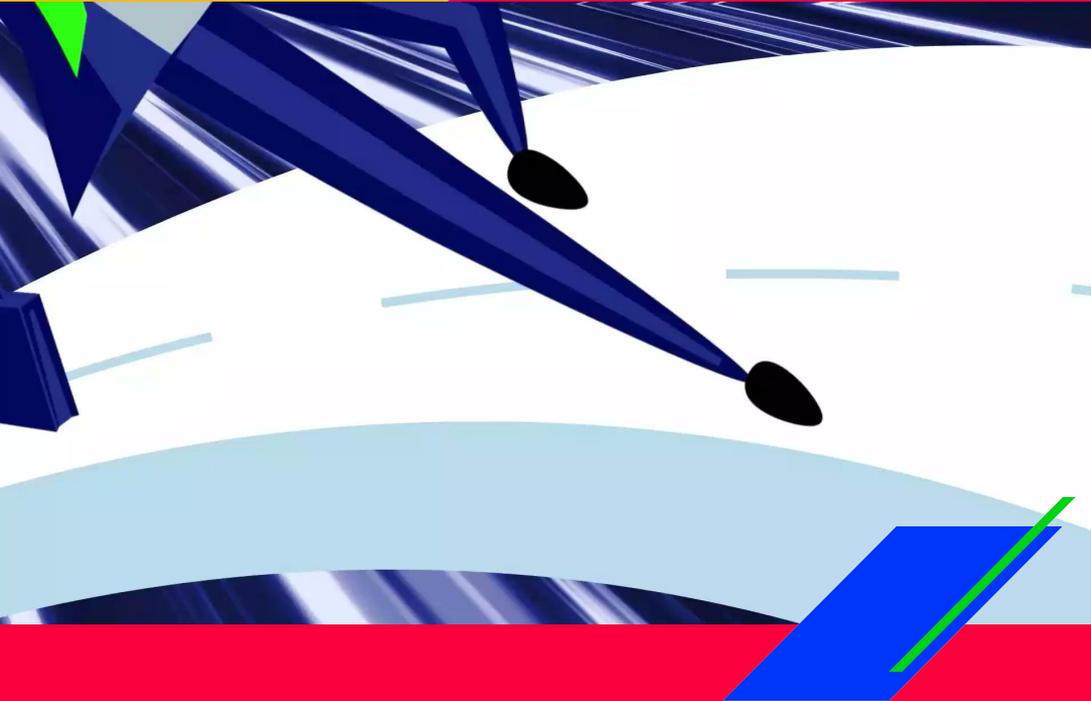
FORMATOS DE MÍDIA

Chamadas de veiculação TV + Rádio

Na RICtv | RECORD e Jovem Pan FM serão veiculadas diariamente em todo o Paraná **chamadas de envolvimento**, convidando a audiência para acompanhar.

Aproveitamento das marcas:
vinheta de patrocínio 5”.

FORMATOS DE MÍDIA



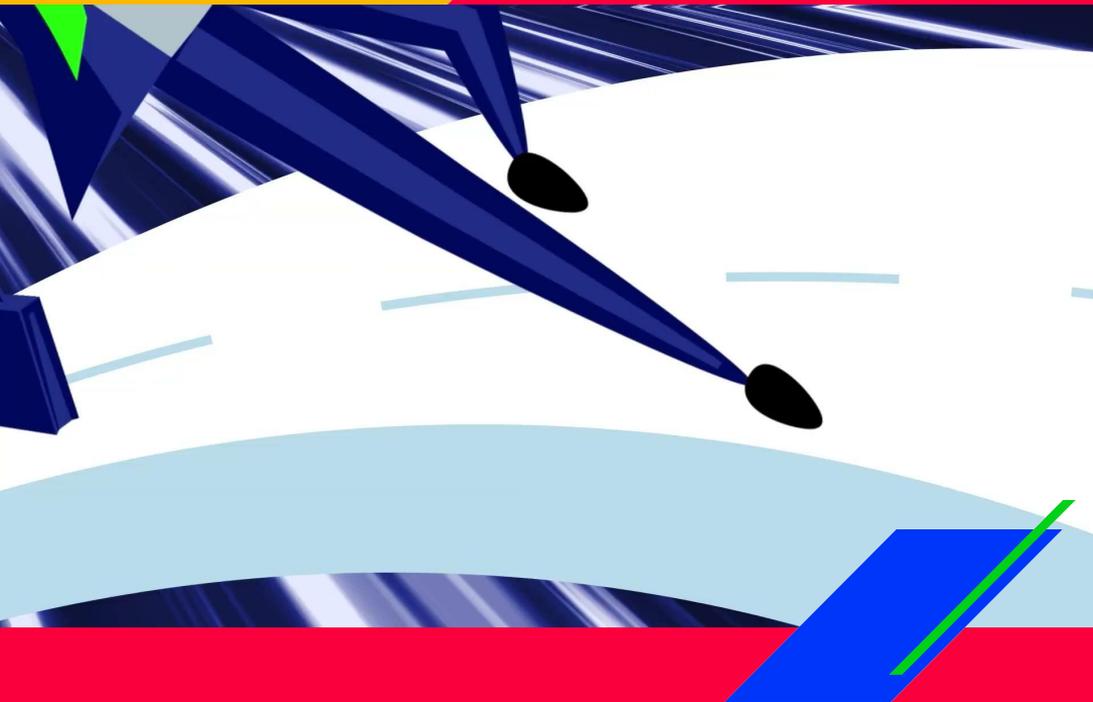
Pílulas de Conteúdo

As pílulas de conteúdo **levam o reality para o break** da programação da RICtv | RECORD.

De forma acessível e de fácil entendimento, a audiência recebe **dicas valiosas** com temas abordadas no reality.

Aproveitamento das marcas:
vinheta de patrocínio 5”.

FORMATOS DE MÍDIA



Vinhetas de patrocínio

As vinhetas de patrocínio compõem a **abertura e encerramento** dos episódios.

Esse conteúdo do patrocinador pode também ser temático, relacionado ao reality.

Aproveitamento das marcas:
vinheta de patrocínio 5”.

FORMATOS DE MÍDIA

DESAFIO DE
SUCESSO
 1ª temporada

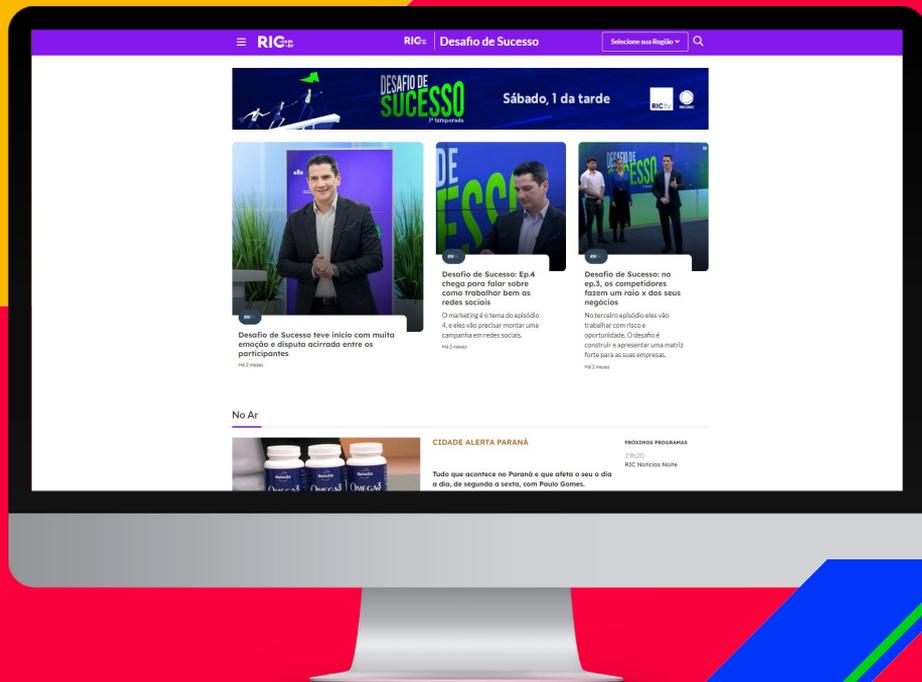
EPISÓDIO 4

Ação de Branded Content

Conteúdo do anunciante inserido dentro do programa e envolvido nas situações do reality.

Aproveitamento das marcas:
 exclusivo da marca.

FORMATOS DE MÍDIA



Editoria exclusiva

O portal de notícias **Ric.com.br** recebe uma **editoria exclusiva** onde manteremos os internautas atualizados sobre tudo que acontece no reality.

O espaço recebe também **publeditoriais exclusivos** das marcas patrocinadoras.

FORMATOS DE MÍDIA



Mídia Display

Durante toda a exibição do reality será veiculado no portal de notícias Ric.com.br um **combo de mídia display** com o objetivo de levar o público para a editoria exclusiva e a playlist do reality no YouTube.

Aproveitamento das marcas:
aplicação de logo.

FORMATOS DE MÍDIA

Redes sociais

O Instagram **@realitydesafiodesucesso** promete ser o principal **ponto de comunicação**, com a **cobertura completa dos episódios e pílulas com dicas dos jurados**.

Formatos que serão trabalhados:

- > Dark Post | Reels impulsionados.
- > Stories.
- > Vídeos dos episódios.
- > Galerias de fotos.



- > Cobertura digital de todos os episódios.
- > Ações exclusivas das marcas patrocinadoras.
- > Possibilidade de ações com o casting do Desafio de Sucesso sob consulta de agenda.

Muita interação nas redes sociais

CALENDÁRIO DO REALITY

	GRAVAÇÃO às quartas	EDIÇÃO	APROVAÇÃO	CHAMADAS	TRANSMISSÃO
episódio 1	25.set	01.out	07.out	01.out	12.out
episódio 2	02.out	08.out	14.out	08.out	19.out
episódio 3	09.out	15.out	21.out	15.out	26.out
episódio 4	16.out	22.out	28.out	22.out	02.nov
episódio 5	23.out	29.out	04.nov	29.out	09.nov
episódio 6	30.out	05.nov	11.nov	05.nov	16.nov
episódio 7	06.nov	12.nov	18.nov	12.nov	23.nov
episódio 8	13.nov	19.nov	25.nov	19.nov	30.nov

PATROCÍNIO

ESTADUAL

PATROCÍNIO ESTADUAL



RIC RECORD TV

16 Vinheta de Patrocínio do Programa

Aproveitamento:
Assinatura de 5" Abertura e Encerramento

08 Comercial no break

Aproveitamento: 30" exclusivos.

08 Insert de pop-up no programa

Aproveitamento: Aplicação de Logo na Tela

01 Participação Quadro Desafio do Sucesso

Aproveitamento: 60"

04 Ação Branded Content no programa

Aproveitamento: Ação de Conteúdo de 60"

60 Chamadas de divulgação

Aproveitamento: Vinheta de Patrocínio 5"

16 Pílula de Conteúdo

Aproveitamento: Vinheta de Patrocínio 5"



RIC.COM

300.000 Mídia display

Aproveitamento: Aplicação de Logo

04 Publieditorial Reality

Aproveitamento: Citação com link building

01 Publieditorial

Aproveitamento: Exclusivo

01 Editoria do Reality

Aproveitamento: Aplicação de Logo

#SOCIAL BRANDED

Instagram

01 Reels de storytelling do marca

Aproveitamento: marcação @ de marca na legenda

01 Reels (storytelling do marca + apresentador)

Aproveitamento: marcação @ de marca na legenda

01 Galeria de fotos

Aproveitamento: marcação @ de marca na legenda

04 Stories (storytelling da marca)

Aproveitamento: marcação @ de marca

REDES SOCIAIS

Instagram (@RICtvPR e @RICtvEntreterimento)

08 Vídeos dos episódios no Youtube

Aproveitamento: citação na descrição

10 Post's de divulgação

Aproveitamento: citação na legenda

16 Stories de divulgação

Aproveitamento: marcação @ de marca

04 Compartilhamento de link - Publieditorial

Aproveitamento: citação na legenda

04 Story com link - Publieditorial (@ric.com)

Aproveitamento: marcação @ de marca

09 Story com link - Vídeos Youtube

Aproveitamento: marcação @ de marca

INVESTIMENTO **NEGOCIADO**

cotas disponíveis

Patrocínio estadual

R\$ 123.507

REGULAMENTO

1. Prazo de Pagamento: 15 d.f.m;
2. Prazo para fechamento comercial: **16/09/2024**

Reality	Início das gravações*	Início divulgação*	Fechamento Comercial*	Estreia do reality*
Desafio de Sucesso	25 de setembro	Outubro	16/09/2024	12/10/2024

3. Número de Cotas: 04 (quatro) Cotas por praça e 01 (uma) Cota Estadual;
4. As datas do calendário na página 28 podem sofrer alterações.
5. As entregas prometidas neste projeto estão condicionadas aos valores determinados no slide de investimento e oportunidades extras. A comercialização abaixo desse valor poderá impactar nas entregas de mídia. Em caso de negociação, solicite ao seu seu consultor comercial o plano de mídia atualizado.
6. O cliente deverá entregar os materiais listados no slide de checklist de mídia no prazo de 02 dias úteis após o fechamento comercial;
7. A estrutura desta proposta comercial e o planejamento de mídia poderão sofrer alterações até o início do projeto, não implicando ônus aos clientes que já tiverem assinado o PI.
8. Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação;
9. Reservamo-nos o direito de exclusividade na divulgação dos materiais desenvolvidos pelo Grupo Ric;
10. O Grupo Ric reserva-se o direito de entregar mídias adicionais para divulgação institucional sem a marca dos patrocinadores;
11. Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo Ric e os direitos autorais são de sua propriedade.

CHECKLIST DE MÍDIA

Comunicação	Formato Material
-------------	------------------

Logo	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Site, Facebook e Instagram	Links

Televisão	Formato Mídia
-----------	---------------

Roteiro para Merchandising 60"	Texto para Apresentador
Comercial Exclusivo 30" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080
Vinheta de 5" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080
Briefing Branded Content	Formulário
RICtv Conectada - Briefing	Formulário

Redes Sociais	Formato Mídia
---------------	---------------

Stories e Post	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Social Branded	Briefing Social Branded - Formulário



Acesse o
site comercial

veículos de comunicação



unidades de negócio